

## 教学目标及学情分析

**【教学目标】**通过本课程的学习，使学生系统掌握物流与供应链管理的知识框架和基本理论，具备开展物流与供应链管理相关的知识、方法与手段，为将来从事电商物流行业（运输、仓储、配送、搬运及信息管理）领域工作培养扎实的理论技能；并使学生能结合物流与供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而改善或提高企业物流与供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。

### 【学情分析】

#### ①学生构成

班级成员构成大数据显示，民族学生占比不少，女同学比例也不少（如图 1 所示）。

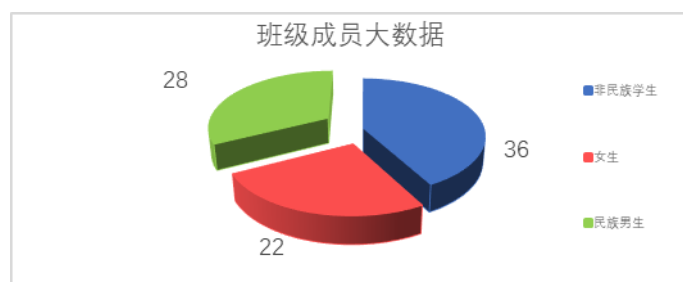


图1 班级成员结构

#### ②学生知识经验分析

本课程学习前，学生已修完管理学原理、计算机网络技术、数据库基础与 SQL 应用、电子商务概论、电子支付等先修课程，从学期期末成绩分析，大部分学生对以上课程理论及实践知识掌握较好，但任课老师仍应选取合适真实案例加强学生对相关理论及知识点的学习

掌握。

### ③学生学习能力分析

针对班级个别能力较差学生，任课教师课前单独了解其学习情况，并与他们沟通课程章节预备知识，得知主要原因如下：

一是课堂教学以教师讲课为主，学生参与被动，学生主动性差、学习积极性低，独立思考和创新能力受到限制。

二学生在课堂与师生之间互动仅仅停留在形式层面，小组讨论模式很多时候也只是形式，无实质性学习收获突破。

三学生在实践课堂中动手能力不足，课堂知识拓展性不足。