

甘肃民族师范学院第二届教学创新大赛

教学创新成果报告

课程：供应链与物流管理

课程类型：专业发展课程

授课对象：电子商务专业本科生

课程负责人：经济与社会发展系 黎宏

教学创新成果报告

摘要

供应链与物流管理作为电子商务专业的核心专业基础课程，主要讲授供应链物流的基本理论、基本技术和基础组织管理原理。本课程秉承 OBE(Outcomes-based education, OBE)教育理念，实施了案例学习、Flexsim 软件实训驱动的“3W”(是什么，为什么，还能怎样?)、“3C”(课前、课中、课后)”线上线下结合、混合式 BOPPPS 教学模式、体现以学生为中心的主动参与式学习，线上线下学习模式的结合保证了 BOPPPS 教学开展时间的充足性；通过“3W”、“3C”教学设计可以提升学生沟通合作能力及培养自主思考习惯，锻炼学生发现问题解决问题能力。本课程教学创新对于应用型专业基础课程教学创新具有借鉴意义。

一、团队与课程

(一) 团队成员情况

	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	工作单位	教学任务
团队教师	邓雨航	男	1994年5月	讲师	研究生/硕士	经济与社会发展系	理论讲解及实训
	王文君	女	1990年6月	讲师	研究生/硕士	经济与社会发展系	软件实训
	邵彪	男	1989年5月	讲师	研究生/硕士	经济与社会发展系	软件实训

（二）团队教学研究、教学获奖情况

本教学团队承担电子商务本科专业《现代物流管理》、《供应链管理》、《供应链与物流管理》、《网店经营与管理》、《电子支付》等专业发展课程教学，合计承担教学任务 1868 学时。

团队成员中有荣获校级教学优秀奖、青年教师教学技能大赛优秀奖、优秀毕业论文指导教师、优秀实习指导教师等荣誉。团队成员当前主持甘肃民族师范学院校长科研基金项目 2 项“民族地区电子商务发展的物流瓶颈问题研究”（GSNUXM16-26）、民族地区电子商务发展影响因素研究（GSNUXM16-40）；2018 年《现代物流管理》课程获批甘肃省教育厅高校引进使用优质在线课程；主持教育部产学合作协同育人项目“新文科背景下电子商务专业‘1+X’跨学科课程体系优化研究”；完成校级“基于创新创业理念的电子商务专业教学改革探索”等项目。

团队成员作为中国物流学会会员，2 次荣获中国物流学术年会优秀获奖论文；发表省级论文多篇；并多次指导学生参与获得 2020 年“互联网+”创新创业大赛甘肃省分赛金奖、“挑战杯”大学生创业计划金奖（1 项）、银奖（1 项），2021 年“互联网+”创新创业大赛银奖（1 项）。

二、当前教学中痛点问题

（一）学生学习主动性差

由于传统教学模式中，教师讲授学生被动接受，学习效果差，学生对于知识的接受融会贯通及解决问题能力严重不足，师生互

动有限，测试反馈滞后，学生个性化学习难以满足成为传统教学的痛点问题（图1所示）。

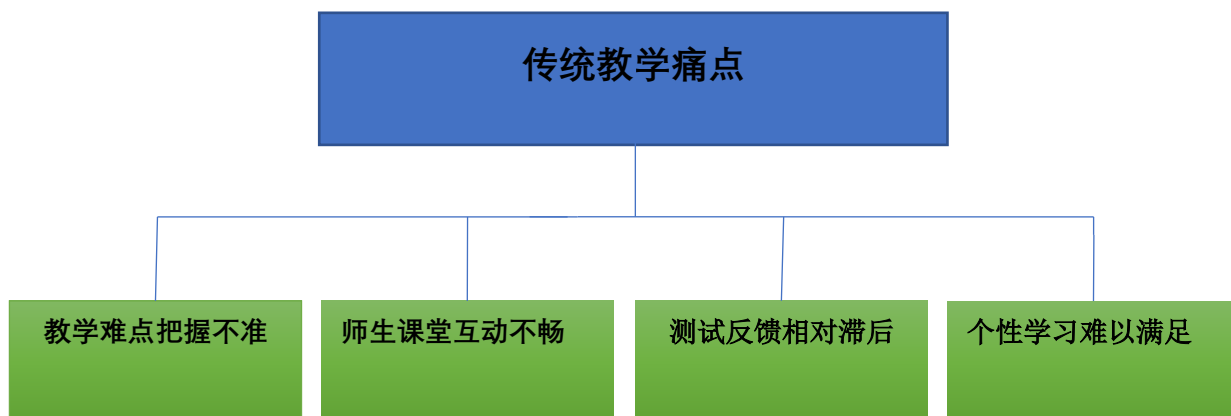


图1 传统教学的痛点

（二）课堂氛围不活跃

传统教学模式中教师作为主角进行课程内容的全方位讲授，学生对于知识只是被动接受，课堂氛围缺乏活力，造成学生学习注意力不集中，课程讲授缺乏吸引力，难以获得良好的教学效果。

（三）学生知识、技能理解掌握不足

在以传统教学模式的理念下，学生难以获得知识的精髓，对于知识点“是什么，为什么，还能怎样？”缺乏思考及融会贯通，因此导致学生对于课程重要知识点理解、重要技能掌握不足。

三、教学模式创新

（一）创新理念及思路

构建以学生专业能力发展为中心，以信息技术手段为辅助融通，线上（MOOC 资源、SPOC 课程、微课视频、雨课堂学习互动）及线上评测；线下模拟仿真实训学习，采取多维度评价体

系考核(包括线上综合成绩、翻转课堂学习、仿真模拟实验、期末理论测试),并在教学中贯彻“知识点+”模式的课程思政建设思路,“润物细无声”融通思政元素(如要求学生课余时间观看央视系列纪录片《超级工程 I》、《超级工程 II》包括中国路、中国桥、中国港、中国车)

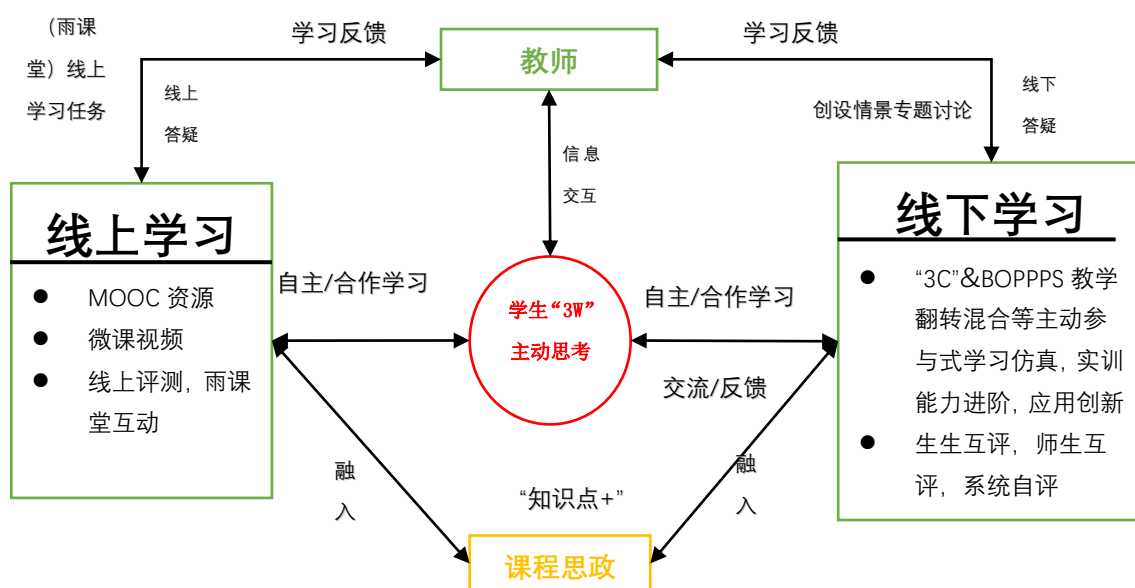


图 2 教学创新理念及思路

(二) 创新方法及途径

设计以 OBE 理念下的关注学生主体的学习成果,通过“3C”、“3W”及 BOPPPS 翻转混合教学等主动参与式学习提升学习主体掌握知识和能力的程度,(雨课堂)线上学习任务的布置、师生互动,在线测评(生生互评,师生互评,系统自评),线下仿真实训促进学生能力进阶,应用创新,“知识点+”模式的思政元素融入对传统教学进行了变革,取得了积极效果。

四、教学创新效果及成果

（一）教学创新效果

“3C”、“3W”及BOPPPS翻转混合教学等主动参与式学习，雨课堂信息化工具的使用提高了学生满意度和获得感，“知识点+”模式的思政元素融入增强了学生民族自豪感、提升学生对“四个自信”的领悟，3年以来团队教学评价综合评价结果在90分以上。

（二）教学成果

1.初步完成雨课堂平台建课，学生可进行课前预习、授课过程与教师进行实时互动，教师课下推送相关学习任务、习题，学生通过雨课堂查看自己作业批改情况，即形成以学习目标、PPT、微课、MooC视频、随堂测验、课后作业为框架的学习模式。

2.BOPPPS教学模式设计能够做到“以学生为中心”、以提升学生主动性学习为宗旨的师生互动教学模式，学生学习获得感增强，学习目标达成度提高。

3.教学产出丰富，以每周为单位及单次课程作业及仿真实训任务极大提升了学习效果，评价体系多维，学生作业任务完成率高且质量好。

4.教学中在课前预习及授课过程中融入“知识点+”模式的课程思政建设思路，已为本教学团队在专业课程教授中广泛应用，做到了“润物细无声”学生反响好。

五、教学反思

教学团队需要以下几个方面改进：

(1) 继续采取新的信息技术手段提升学生学习的主动性、参与积极性，加强学生对于理论知识的融会贯通，培养良好的自主思考及解决问题的能力。

(2) 应用“知识点+”模式构建电商专业思政元素案例库，本教研室广泛采用，在取得积极效果的成绩下向本系及本校和省内外其他高校推广、复制，以通过采用高质量教学资源打造具有“高阶性、创新性、挑战度”的“金课”。