

社会研究方法

一、说明

(一) 课程基本信息

课程编号	0315304zb	课程名称	社会研究方法
课程基本情况	学分/学时	4 学分/64 学时	
	开课时间	第 1 学期	
	先修课程		
	考核方式	考试	
	教材	《社会研究方法》（第五版）风笑天，中国人民大学出版社，2018 年 4 月。	
	课程负责人	冯景	
课程性质	本课程属于社会工作专业基础课		

(二) 课程目标

课程通过对社会研究的理论和方法进行全面系统的介绍，使学生从方法论与基础理论、具体研究方法、研究技术三个层次，定性研究和定量研究两个方面，在理论与实践相结合的基础上，掌握并运用社会研究资料的收集、整理、分析和评估的各种方法、技术，了解熟悉社会研究的原理、逻辑策略和科学程序。

(三) 教学内容及学时数

序号	内容	学时数 (64)	
		课堂学时数	实践学时数
1	第一章 导论	4	0
2	第二章 理论与研究	4	0
3	第三章 选题与文献回顾	4	0
4	第四章 研究设计	6	0
5	第五章 测量与操作化	6	0
6	第六章 抽样	6	0
7	第七章 调查研究	6	0
8	第八章 实验研究	4	0
9	第九章 利用文献的定量研究	6	0
10	第十章 定量资料分析与结果表达	6	0
11	第十一章 实地研究	6	0
12	第十二章 定性资料分析与结果表达	6	0
合计		64	0

(四) 考核要求

1. 考核的方式及成绩评定

(1) 考核方式：平时考核+期末考核。平时考核的方式见本课程《教师授课手册》，期末考核根据每学期学校及系上考试安排执行。

(2) 总成绩评定：总成绩=平时成绩*50%+期末成绩*50%

2. 考题设计

考题的重点考查学生对教学大纲中基础知识和基本理论的理解与掌握，试题由主观题和客观题两部分组成，试题种类至少为五种，以填空题、选择题、名词解释题、判断题、简答题、论述题为主，严格按照教学大纲要求，试题内容覆盖率要达到 85%。

二、本文

第一章 导论

教学目的和要求：

了解社会研究的概念与特征。掌握社会研究的方法体系；定量研究与定性研究；研究的过程。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有社会研究、社会研究方法、定量研究、定性研究等相关概念。理论部分着重掌握社会研究方法的指导思想。

教学内容：

第一节 社会研究的概念与特征

第二节 社会研究的方法体系

第三节 定量研究与定性研究

第四节 研究的过程

教学重点：

社会研究的方法体系；定量研究与定性研究；研究的过程。

教学难点：

研究的过程。

教学时数：

4 学时

第二章 理论与研究

教学目的和要求：

掌握理论及其层次；理论的构成要素；理论与研究的关系；理论建构与理论检验。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有理论、研究、理论建构、理论检验等相关概念。理论部分着重掌握理论建构与理论检验相关指导思想。

教学内容：

第一节 理论及其层次

第二节 理论的构成要素

第三节 理论与研究的关系

第四节 理论建构与理论检验

教学重点：

理论及其层次；理论的构成要素；理论与研究的关系；理论建构与理论检验。

教学难点：

理论建构与理论检验。

教学时数：

4 学时

第三章 选题与文献回顾

教学目的和要求：

了解研究问题及其来源。掌握选题的标准；研究问题的明确化；文献回顾。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有研究问题、选题、文献等相关概念。原理部分着重掌握选题标准和研究问题的明确化等相关原理。

教学内容：

第一节 研究问题及其来源

第二节 选题的标准

第三节 研究问题的明确化

第四节 文献回顾

教学重点：

选题的标准；研究问题的明确化；文献回顾。

教学难点：

研究问题的明确化。

教学时数：

4 学时

第四章 研究设计

教学目的和要求：

了解研究目的、性质。掌握研究方式、分析单位、时间维度、研究计划书。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有与研究设计相关的概念。理论原理部分着重掌握研究设计的指导思想和基本原理。

教学内容：

第一节 研究目的

第二节 研究性质

第三节 研究方式

第四节 分析单位

第五节 时间维度

第六节 研究计划书

教学重点：

研究方式、分析单位、时间维度、研究计划书

教学难点：

研究计划书。

教学时数：

6 学时

第五章 测量与操作化

教学目的和要求：

掌握测量的概念与层次；概念的操作化；量表；测量的信度与效度。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有测量、概念操作化、量表、信度、效度等相关概念。理论部分着重掌握测量的信度与效度。

教学内容：

第一节 测量的概念与层次

第二节 概念的操作化

第三节 量表

第四节 测量的信度与效度

教学重点：

概念的操作化；量表；测量的信度与效度。

教学难点：

概念的操作化；测量的信度与效度。

教学时数：

6 学时

第六章 抽 样

教学目的和要求：

了解抽样的意义与作用。掌握策概率抽样的原理与程序；概率抽样方法；户内抽样与 PPS 抽样；非概率抽样方法；样本规模与抽样误差。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有抽样、概率抽样、户内抽样、PPS 抽样、非概率抽样、样本规模、抽样误差等相关概念。理论部分着重掌握概率抽样的原理。

教学内容：

第一节 抽样的意义与作用

第二节 概率抽样的原理与程序

第三节 概率抽样方法

第四节 户内抽样与 PPS 抽样

第五节 非概率抽样方法

第六节 样本规模与抽样误差

教学重点：

概率抽样方法；户内抽样与 PPS 抽样。

教学难点：

样本规模与抽样误差。

教学时数：

6 学时

第七章 调查研究

教学目的和要求：

了解调查研究及其应用领域；调查研究的特点及应用。掌握问卷设计；调查资料的收集方法；调查的组织与实施。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有调查研究、问卷等相关概念。理论原理部分着重掌握调查研究的基本原理。

教学内容：

第一节 调查研究及其应用领域

第二节 问卷设计

第三节 调查资料的收集方法

第四节 调查的组织与实施

第五节 调查研究的特点及应用

教学重点：

问卷设计；调查资料的收集方法；调查的组织与实施。

教学难点：

问卷设计；调查的组织与实施。

教学时数：

6 学时

第八章 实验研究

教学目的和要求：

了解实验的概念与逻辑；实验的程序与类型。掌握基本实验设计；实地实验；影响实验正确性的因素。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有实验、实验设计、实地实验等相关概念。理论部分着重掌握实验研究的基本思想。

教学内容：

第一节 实验的概念与逻辑

第二节 实验的程序与类型

第三节 基本实验设计

第四节 实地实验

第五节 影响实验正确性的因素

教学重点：

基本实验设计；实地实验

教学难点：

基本实验设计。

教学时数：

4 学时

第九章 利用文献的定量研究

教学目的和要求：

了解文献研究的特点。掌握文献与文献研究；内容分析；二次分析；现存统计资料分析。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有文献、文献研究、内容分析、二次分析、统计资料等相关概念。理论部分着重掌握文献研究的基本思想。

教学内容：

第一节 文献与文献研究

第二节 内容分析

第三节 二次分析

第四节 现存统计资料分析

第五节 文献研究的特点

教学重点：

内容分析；二次分析；现存统计资料分析。

教学难点：

现存统计资料分析。

教学时数：

6 学时

第十章 定量资料分析与结果表达

教学目的和要求：

掌握资料的整理与录入；简单的统计分析；掌握定量研究结果表达的结构。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有变量、单变量、双变量、多变量、统计分析等相关概念；掌握的基本概念有研究报告及其撰写过程中的相关概念。

教学内容：

第一节 资料的整理与录入

第二节 统计分析概述

第三节 定量研究的结果表达

教学重点：

简单统计分析；整个研究报告撰写的流程。

教学难点：

具体统计分析的应用。教会学生如何撰写一份定量研究报告。

教学时数：

6 学时

第十一章 实地研究

教学目的和要求：

了解实地研究的特点及应用。掌握实地研究及其类型；实地研究的过程；观察法；无结构访谈法。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有实地研究、观察法、访谈法、无结构访谈法等相关概念。理论部分着重掌握策划哲学思想。

教学内容：

第一节 实地研究及其类型

第二节 实地研究的过程

第三节 观察法

第四节 无结构访谈法

第五节 实地研究的特点及应用

教学重点：

实地研究的过程；观察法；无结构访谈法。

教学难点：

实地研究方法的具体应用。

教学时数：

6 学时

第十二章 定性资料分析与结果表达

教学目的和要求：

了解定性资料及其形式；定性资料分析的若干性质。掌握定性资料的整理；定性资料分析的过程与方法。

通过本章学习，学生应掌握的基本概念有定性资料、定性分析等相关概念。理论部分着重掌握定性分析思想。

教学内容：

第一节 定性资料及其形式

第二节 定性资料分析的若干性质

第三节 定性资料的整理

第四节 定性资料分析的过程与方法

教学重点：

定性资料的整理；定性资料分析的过程与方法。

教学难点：

定性资料分析的过程与方法。

教学时数：

6 学时

三、教学方法

主要教学环节以课堂讲授为主，辅以案例分析、小组讨论、调查研究、科研训练等，在教学手段上采用现代教育技术，根据教学内容制作多媒体课件。

四、参考书目

1. 袁方：《社会研究方法教程》，北京大学出版社，2013 年。
2. 艾尔·巴比：《社会研究方法》，华夏出版社，2009 年第十一版。
3. 风笑天：《社会调查方法》，中国人民大学出版社，2015 年。

五、使用说明

1. 本大纲设定的章节、内容顺序代课教师可根据教材、学生的具体情况作适当调整；
2. 大纲中每章节的教学时数作为指导意见，在保证总的教学时数不变的前提下，代课教师可适当调整。

六、课外学习

（一）课外阅读

1. 目标

通过读书学习，使学生养成良好的读书习惯；进一步理解和掌握课本知识，拓宽专业知识面，提高应用电子商务的技能。

2. 阅读书目

- （1）袁方：《社会研究方法教程》，北京大学出版社，2013 年。
- （2）艾尔·巴比：《社会研究方法（第十一版）》，华夏出版社，2009 年。
- （3）风笑天：《社会调查方法》，中国人民大学出版社，2012 年。

3. 学习要求

要求学生每五周阅读一本书，掌握基本理论和基本知识，并写出阅读记录，或心得体会，或阅读成果。

4. 时间安排

利用课余时间和晚自习。

5. 评价方式

教师对学生的评价可以采用这样的方法：（1）根据学生的阅读量、读书的兴趣、读书的习惯、读书的方法、在读书汇报活动中的表现划分为四个等级：优秀；良好；合格；不合格；（2）教师给予评语。

（二）课外讨论

1. 目标

通过学生自己阅读教材、查阅资料和同学之间的讨论交流，使学生掌握大量的专业知识，思维得到相互启发和训练，进而达到语言表达能力、自我学习能力、分析问题能力、设计问题能力、团队协作能力等得到训练和提高。

2. 讨论内容

选题、研究设计、问卷设计、操作化等。

3. 讨论要求

教师要组织成立课程讨论小组及其负责人，制定详细的讨论内容。可采用分散随堂讨论和专项集中讨论，可采用汇报、座谈等方式，可在课堂、录播室、课外等场所进行。要有前期准备（主要考查查阅能力）、问题分析（主要考查分析能力）和观点阐述与报告撰写（主要考查总结能力）。

4. 时间安排

课外或晚自习。

5. 评价方式

考核以组为单位（主要考查团队能力）。根据讨论的组织、过程、结果与目标实现情况，将讨论评价分为四个等级：优秀；良好；合格；不合格。

（三）实践活动

1. 目标

通过实践活动，进一步理解和掌握专业理论知识和法律规范，活学活用。增强感性认识，训练、提高解决实际问题的能力和技巧。培养社会工作专业兴趣。

2. 实践内容

座谈讨论，社会调查，参观访问，专业认知与见习，职业体验与考察，以及组织各种实习活动。

3. 实践要求

实践活动要有组织、有计划、有目的地进行，过程有记录，结束有总结。

4. 时间安排

根据实践内容在寒暑假或各学期按照教学计划相机安排。

5. 评价方式

根据实践活动的组织、过程、结果与目标实现情况，将实践活动按照讨论评价结果分为

四个等级：优秀；良好；合格；不合格。

（四）课外作业

1. 目标

通过作业的有效布置可加深、巩固所学知识，实现课堂教学和课外教学的有机结合，树立正确的学习态度。

2. 作业内容

根据相应章节布置作业内容：课后习题作业、技能测试、小论文等，可安排纸质作业、网络电子作业等。

3. 作业要求

在规定的时间内按要求完成，及时交于老师批阅。

4. 时间安排

每两周至少安排一次。

5. 评价方式

由任课教师根据内容是否齐全、书写是否整齐、过程是否完整以及是否有抄袭，按优、良、中、可、差评定，并写出评语。

（五）课前预习

根据进度布置相应章节的预习内容：阅读教材或参考书目的相关知识要点、欣赏电子视频、阅读论文等。主要以课堂问答、抽查笔记、标注、预习报告等形式随机进行检查，看笔记是否完成、回答是否准确、报告是否齐全。

（六）中期考核

考核形式可灵活多样，可采用随堂测验、试卷考试、小论文和技能测试等组织形式；可采用笔答、阐述、操作、比赛等答题方式。减少课程知识考核，增加技术与能力考核；减少单一记忆考核，增加提出和分析问题能力的考核，逐渐加大解决问题能力的考核；减少课程基础知识考核，增加课外阅读和课外讨论的考核。

（执笔人：冯景 审核人：冯景 校对入：王国渝 ）

