

# 旅游学概论

## 一、说明

### (一) 课程基本信息

课程编号	1105101zb	课程名称	旅游学概论
课程 基本 情况	学分/学时	4 学分/64 学时	
	开课时间	第 1 学期	
	先修课程		
	考核方式	考 试（平时成绩 50%、期末考试 50%）	
	教材	李天元,《旅游学概论》(第七版),南开大学出版社	
	课程负责人	赵进国	
课 程 性 质	《旅游学概论》是酒店管理专业的一门专业基础课,是教育部高教司确定的工商管理类本科专业的核心课程之一,是酒店管理专业的必修课程。		

### (二) 课程目标

旅游学主要研究旅游学理论的结构框架,以人类的旅游活动为出发点,以研究旅游主体、旅游客体、旅游媒体及其相互关系为核心,通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状,探讨旅游发展的基本规律,阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系,从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

通过对该门课程的学习,使学生掌握旅游学基础理论和基本知识,熟悉该课程的结构体系及重要的概念,能够运用旅游学的专业知识分析旅游活动中的各种经济、社会、文化现象,能够正确分析相关的主客体之间关系和旅游业发展规律和趋势。是旅游类专业及相关专业的专业基础课和先修课。

### (三) 教学内容及学时数

序号	内容	学时数 ( 64 )	
		课堂学时数	实践学时数
1	第一章 绪论	2	
2	第二章 旅游的产生与发展	4	
3	第三章 旅游活动	8	

4	第四章 旅游者	8	
5	第五章 旅游资源	8	
6	第六章 旅游业	12	
7	第七章 旅游产品	6	
8	第八章 旅游市场	8	
9	第九章 旅游组织	4	
10	第十章 旅游的影响	4	
合计		64	0

#### (四) 考核要求

##### 1. 考核的方式及成绩评定

本课程考核按照平时成绩和期末考试成绩各占50%计算。平时成绩根据本课程的特点，分为五个环节计分，权重分别是课外阅读20%；课后作业20%；课堂讨论20%；平时考勤25%；期中考核15%。

##### 2. 考题设计

考题分客观题和主观题两部分，客观题主要考查学生对基本理论知识的掌握情况，以填空、选择、判断等形式命题，占试卷卷面成绩的30%±5%；主观题以名词解释、简答、论述、案例分析等形式命题，重点考查学生理论联系实际与分析问题解决问题的能力，占试卷卷面成绩的70%±5%。

## 二、本文

### 第一章 绪论

#### 教学目的和要求：

通过本章的学习，了解旅游学的学科体系及理论前沿，了解旅游学研究的对象与研究内容，能够掌握旅游学的研究方法。

#### 教学内容：

##### 第一节 旅游学研究的历史与现状

###### 一、旅游学研究历史

###### 二、旅游学研究现状

##### 第二节 旅游学研究的对象和内容

###### 一、国外旅游研究概况

###### 二、我国旅游研究的发展

###### 三、旅游学研究对象与研究内容

#### 四、旅游学的科学体系与相关学科的关系

#### 第三节 旅游学的学科性质和学科体系

#### 第四节 旅游学的研究方法

#### 教学要点:

1. 旅游学研究的对象和内容
2. 旅游学的科学体系与相关学科的关系

#### 教学时数:

2 学时

## 第二章 旅游的产生与发展

#### 教学目的和要求:

通过本章的学习,学会从历史唯物主义角度观察人类旅行和旅游活动的发展,认识人类旅行活动和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一最基本的旅游活动发展规律。旨在引导学生认识旅游活动的发展与社会经济的关系;了解旅游发展史上的一些代表性事件;熟悉现代旅游活动规模得以不断增大的原因,并了解改革开放以来我国旅游业发展的基本轨迹。

#### 教学内容:

#### 第一节 十九世纪中叶以前的旅行发展

- 一、人类旅行的起源
- 二、人类旅行的发展

#### 第二节 近代旅游的发展和旅游业的诞生

- 一、古代旅行向近代旅游转化
- 二、旅游业的诞生

#### 第三节 现代旅游的发展

- 一、现代旅游迅速发展的原因
- 二、现代旅游的特点

#### 第四节 中国旅游业的产生与发展

- 一、近代中国旅游业的诞生
- 二、现代中国旅游业的发展

#### 教学要点:

1. 人类早期的迁移活动及旅行

2. 近代旅游和旅游业的开端
3. 托马斯·库克的活动与旅游业的出现
4. 现代旅游的兴起和现代旅游的概念
5. 我国旅游业的发展

**教学时数：**

4 学时

### 第三章 旅游活动

**教学目的和要求：**

通过本章的学习,使学生理解旅游的概念,旅游的本质和特征,了解旅游活动的类型和性质。学生应能掌握联合国世界旅游组织对旅游活动的规范界定,熟悉旅游活动的基本特征;理解基于不同视角的旅游活动要素;了解旅游活动分类的常用依据,熟悉国内旅游与国际旅游的一般差别;掌握现代旅游活动的特点并理解认识这些特点的意义;熟悉衡量旅游活动发展状况的常用指标及其统计方法。

**教学内容：**

第一节 旅游的概念

第二节 旅游的本质和特征

一、旅游的本质

二、旅游的特征

第三节 旅游活动

一、旅游活动的界定

二、旅游活动的性质

三、旅游活动的特点

四、旅游的类型

五、旅游活动发展状况的基本测量指标

**教学要点：**

1. 旅游活动的界定
2. 旅游活动的基本特征
3. 旅游活动的类型
4. 旅游活动的性质
5. 旅游活动发展状况的基本测量指标

**教学时数：**

8 学时

## 第四章 旅游者

**教学目的和要求：**

通过本章的学习，掌握我国旅游统计中对旅游者概念的界定，熟悉国内外旅游统计口径的异同，掌握旅游者产生的条件，了解旅游者的类型的划分目的和方法，熟悉不同类型旅游者的需求特点。

**教学内容：**

第一节 旅游者的界定

- 一、旅游者传统定义
- 二、关于旅游者定义的思考

第二节 旅游者产生的条件

- 一、收入水平
- 二、余暇时间
- 三、其他条件

第三节 旅游者的旅游动机

- 一、马斯洛的需要层次论
- 二、麦金托什的旅游动机论
- 三、帕洛格的心理类型模式

第四节 旅游者类型及其需求特点

- 一、旅游者类型及其划分
- 二、根据游客出行目的划分的旅游者的需求特点

**教学要点：**

1. 旅游者的界定
2. 旅游者产生的条件
3. 旅游者类型及其需求特点

**教学时数：**

8 学时

## 第五章 旅游资源

## **教学目的和要求：**

通过本章的学习，掌握旅游资源的概念以及旅游资源对发展旅游业的重要性，熟悉旅游资源的各种分类标准；了解旅游资源的特点及其认识意义；认识旅游资源开发的必要性；熟悉旅游开发工作的主要内容和应当遵循的原则，认清开发与保护之间的辩证关系；熟悉旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。

## **教学内容：**

### 第一节 旅游资源的定义

- 一、旅游资源的定义
- 二、旅游资源的重要性

### 第二节 旅游资源的分类与特点

- 一、旅游资源的分类
- 二、旅游资源的基本类型
- 三、旅游资源的特点

### 第三节 旅游资源的评价

- 一、旅游资源评价的目的与原则
- 二、旅游资源评价的内容
- 三、旅游资源评价的方法

### 第四节 旅游资源的开发

- 一、旅游资源开发的可行性研究
- 二、旅游资源开发的内容
- 三、旅游资源开发的原则

### 第五节 旅游资源的保护

- 一、旅游资源遭受破坏的原因
- 二、旅游资源的保护措施

## **教学要点：**

1. 旅游资源的定义
2. 旅游资源的分类
3. 旅游资源的特点
4. 旅游资源的开发
6. 旅游资源的保护

## **教学时数：**

## 第六章 旅游业

### 教学目的和要求：

通过本章的学习，了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异；熟悉旅游业的基本构成；认识旅游业的涵义、性质及其特点；了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用；熟悉旅游业的特；熟悉旅游业主要经营部门的基本常识。

### 教学内容：

#### 第一节 旅游业的概念与构成

- 一、旅游业的概念
- 二、旅游业的构成
- 三、旅游业的功能

#### 第二节 旅游业的性质与特点

- 一、旅游业的性质
- 二、旅游业的特点

#### 第三节 旅行社

- 一、旅行社的概念、性质与作用
- 二、旅行社的分类
- 三、旅行社的经营特点
- 四、旅行社的基本业务

#### 第四节 旅游饭店

- 一、饭店业的发展
- 二、饭店业在旅游业中的地位与作用
- 三、饭店的类型
- 四、饭店的等级
- 五、现代饭店集团
- 六、饭店业的发展趋势

#### 第五节 旅游交通

- 一、旅游交通的作用
- 二、现代旅游交通工具的类型与特点
- 三、特种旅游交通

## 第六节 旅游景区（点）

### 一、旅游景点的概念

### 二、旅游景点的类型

#### 教学要点：

1. 旅游业的概念与构成
2. 旅游业的性质与特点
3. 旅行社的概念、性质与作用
4. 旅行社的分类
5. 饭店业的发展状况
6. 饭店业的类型
7. 旅游景点的类型

#### 教学时数：

12 学时

## 第七章 旅游产品

#### 教学目的和要求：

通过本章的学习，掌握旅游产品的概念；熟悉旅游产品的特点及对旅游业实际工作的意义。

#### 教学内容：

### 第一节 旅游产品概述

- 一、旅游产品的概念
- 二、旅游产品的特性
- 三、旅游产品的特点

### 第二节 旅游产品开发

- 一、旅游产品开发的概念
- 二、旅游产品开发的原则
- 三、旅游产品定位
- 四、旅游产品组合

#### 教学要点：

1. 旅游产品的概念
2. 旅游产品的构成

3. 旅游产品的特点
4. 旅游产品开发的原则
5. 旅游产品定位

**教学时数：**

6 学时

## **第八章 旅游市场**

**教学目的和要求：**

通过本章学习，掌握旅游市场的概念以及对旅游市场进行划分的原因、意义和常用的划分标准，熟悉全球国际旅游客源和客流的地区分布格局，并能据此分析国际旅游客流的主要流动规律；了解我国旅游业海外客源市场状况。

**教学内容：**

### 第一节 旅游市场概述

- 一、市场的概念与旅游市场
- 二、旅游市场的特点

### 第二节 旅游市场划分

- 一、关于旅游市场划分
- 二、旅游市场划分方法

### 第三节 全球国际旅游市场

- 一、全球国际旅游客流量
- 二、全球国际旅游客流分布
- 三、全球国际旅游客源分布
- 四、全球国际旅游客流规律

### 第四节 中国旅游市场

- 一、中国国际旅游市场
- 二、中国国内旅游市场。

**教学要点：**

1. 旅游市场的特点
2. 旅游市场划分
3. 国际旅游客源分布及国际旅游客流规律

**教学时数：**

8 学时

## 第九章 旅游组织

### 教学目的和要求：

通过本章学习，熟悉我国旅游组织的基本状况并了解主要的国际旅游组织，了解旅游产业政策的性质与作用、主要内容，熟悉旅游产业宏观管理与协调的基本手段。

### 教学内容：

#### 第一节 旅游组织

- 一、我国的旅游组织
- 二、国际性旅游组织

#### 第二节 旅游产业政策

- 一、旅游产业政策的性质与作用
- 二、制定旅游产业政策的出发点
- 三、旅游产业政策的主要内容
- 四、旅游产业宏观管理与协调的基本手段

### 教学要点：

1. 我国的旅游组织
2. 国际性旅游组织

### 教学时数：

4 学时

## 第十章 旅游的影响

### 教学目的和要求：

通过本章的学习，熟悉旅游的影响的基本表现之外，了解其产生的基本原因以及决定其程度大小的条件，从而为探讨和认识实现可持续旅游发展的途径打下基础。

### 教学内容：

#### 第一节 旅游的经济影响

- 一、旅游对经济的积极影响
- 二、旅游对经济的消极影响

#### 第二节 旅游的社会文化影响

- 一、旅游对社会文化的积极影响
- 二、旅游对社会文化的消极影响

### 三、正确对待旅游的社会文化影响

#### 第三节 旅游的环境影响

##### 一、旅游对环境的积极影响

##### 二、旅游对环境的消极影响

#### 第四节 可持续旅游发展概述

##### 一、可持续旅游发展的由来和概念

##### 二、可持续旅游发展的实质

##### 三、可持续旅游发展的内容

##### 四、可持续旅游发展的关键与措施

#### 教学要点：

1. 旅游的经济影响
2. 旅游的社会文化影响
3. 旅游的环境影响

#### 教学时数：

4 学时

### 三、教学方法

1. 采用线上线下混合式教学模式。线下理论讲授与线上专家课、案例分析、团队学习、课堂研讨等教学方式相结合；线上教学利用甘肃民族师范学院校级示范课建设平台和已引进中国大学 MOOC 在线开放优质课程资源——河南科技大学《旅游学概论》开展。

2. 注重实践教学，综合运用多种实践教学形式，具体形式主要有：行业调查与汇报、行业认知见习、读书心得、课堂讨论、案例分析等。

3. 教师及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、旅游理论前沿、相关参考书籍等）并指导学生开展课后阅读，从而拓宽了学生的知识面，为学习其它专业课程打好基础。

### 四、参考书目

李天元. 旅游学概论（第七版），南开大学出版社，2017年7月.

### 五、使用说明

本大纲依据 2020 版课程设置方案编写，以 2020 级及以后酒店管理专业学生为对象，从 2020 年 9 月开始使用。

### 六、课外学习

#### （一）课外读书

## 1. 目标

通过课外阅读,培养学生读书兴趣,拓展知识视野,使所学知识系统化。

## 2. 阅读书目

1. 李天元. 旅游学概论 (第五版)、(第六版). 南开大学出版社, 2003
2. 申葆嘉. 旅游学原理. 学林出版社, 1999
3. 马勇. 旅游学概论. 高等教育出版社, 1998
4. 田里. 现代旅游学导论. 云南大学出版社, 1996
5. 张广瑞等译. 全球旅游新论. 中国旅游出版社, 2001
6. 李天元. 中国旅游可持续发展研究. 南开大学出版社, 2004
7. 郭伟, 王明霞等主编. 旅游学. 中国旅游出版社, 2009
8. 苏勤. 《旅游学概论》, 高等教育出版社 2001 年版
9. 刘伟、朱玉槐. 《旅游学》, 广东旅游出版社 1999
10. 谢彦君. 《基础旅游学》, 东北财经大学出版社 1999
11. 田里. 《旅游学概论》, 南开大学出版社 1998
12. 王明星. 《旅游学基础教程》, 中国林业出版社 2009
13. 周武忠. 《旅游学研究》, 东南大学出版社 2004
14. 刘住. 《旅游学学科体系框架与前沿领域》, 中国旅游出版社 2008
15. 李云霞等. 《旅游学概论理论与案例》, 高等教育出版社 2008
16. 李洁、李云霞主编. 《旅游学理论与实务》, 清华大学出版社 2008
17. 董观志. 《旅游学基础教程》, 清华大学出版社 2008
18. 李伟. 旅游学通论. 科学出版社. 2006 年第 1 版.
19. 谢彦君. 基础旅游学(第二版). 中国旅游出版社. 2004 年第 1 版.
20. 王洪滨. 旅游学概论. 中国旅游出版社. 2004 年第 1 版.
21. 利克里什(英), 詹金斯(英). 旅游学通论. 中国旅游出版社. 2002 年第 1 版.
22. 董观志. 旅游学概论. 东北财经大学出版社. 2007 年第 1 版.
23. 盖尔·詹宁斯(澳). 旅游研究方法. 北京: 旅游教育出版社. 2007 年第 1 版.
24. 郑焱. 中国旅游发展史. 湖南教育出版社, 2000
25. 董观志. 旅游学概论. 东北财经大学出版社, 2007
26. 魏小安. 中国旅游业新世纪发展大趋势. 广东旅游出版社

## 3. 学习要求

要求学生在阅读以上书目时详略得当, 突出重点与难点。

#### 4. 时间安排

利用课外时间。

#### 5. 评价方式

读书札记以书面形式表现出来，评价成绩作为期末总评成绩构成要素。

### (二) 课外讨论

#### 1. 目标

通过讨论，使学生认识到学习本课程的重要性和必要性，通过学生相互交流心得体会，加深对重点、难点问题的分析和认识，培养学生独立思考问题的能力。

#### 2. 讨论内容

在课外阅读的基础上，分组讨论与课程相关的内容。

#### 3. 讨论要求

在课本和各著作所讲述内容的基础上，联系现实生活，充分发挥学生的主观能动性。

#### 4. 时间安排

课余时间

#### 5. 评价方式

以组为单位，进行总体评价，评价成绩作为期末总评成绩构成要素。

### (三) 课外作业

#### 1. 目标

通过做课外作业，加深和巩固学生对课本基础理论、基础知识、基本线索等内容的学习和掌握。

#### 2. 作业内容

每章节课后的思考题及任课教师布置的其它作业。

#### 3. 作业要求

内容全面，书写认真、规范，保质保量按时完成。

#### 4. 时间安排

每月收交一次，任课教师进行批改。

#### 5. 评价方式

按作业完成程度、认真全面等因素给出相应的成绩，记入课后作业平时成绩，评价成绩作为期末总评成绩构成因子。