

课程名称	旅游学概论				
授课章节	第二章 认识旅游-生活中的旅游				
教学目标	1. <b>知识目标</b> : 掌握旅游的概念, 理清不同前提下旅游的概念区别。 2. <b>能力目标</b> : 应用所学习的概念来判断是否是旅游活动。 3. <b>情感目标</b> : 提高学生对专业的认可度, 培养学生的爱国情感, 展现青年人的担当。				
重难点的分析	<b>重点</b> : 掌握旅游的定义方法。 <b>难点</b> : 分辨旅游活动。				
教学方式	讲 授	教学方法	启发式教学+任务驱动法	教学手段	讲授为主
教 学 过 程 设 计					
预习检查	调研作业小组发言				
导入新课	调研活动总结				
课堂讲授设计	<p><b>教学设计</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>课前预习——创设情境</b>: 在 mooc 平台布置调研任务, 记录学习笔记;</li> <li><b>引出问题——启发思考</b>: 旅游还是旅行? 旅游还是出去玩?</li> <li><b>内容讲解突出重点</b>: 课程内容重难点讲解</li> <li><b>拓展练习突破难点——分小组讨论</b> “常见的定义有什么异同?”</li> <li><b>课堂小结目标评估</b>: 总结讨论、课堂小结</li> <li><b>融合思政</b>: 通过中国学者对旅游概念定义的发展过程讲解, 引出中国社会发展取得的成绩, 培养学生的爱国情感, 鼓励学生以实际行动展现青年人的担当。</li> </ol> <p><b>课堂内容重难点讲解</b></p> <p style="text-align: center;"><b>认识旅游-生活中的旅游</b></p> <p><b>一、课前任务(预习)</b></p> <p>围绕“你认为什么是旅游?”为主题, 以小组形式在校园内外展开调研活动, 总结整理调研结果, 了解日常生活中大家对旅游概念的理解。</p> <p><b>二、课堂导入</b></p> <p>(一) 再次强调上一节课程重点内容, 进一步厘清世界旅游也发展历</p>				

	<p>程，特别是古代旅游、近代旅游和现代旅游的时间划分、主要特征和重要事件；</p> <p>（二）以小组为单位，总结发言调研结果；</p> <p>（三）总结调研结果，引出课程导入问题“旅游就是玩？”“旅游还是旅行？”；</p> <p><b>三、课堂讲授</b></p> <p>（一）介绍日常生活中人们对旅游概念的理解；</p> <p>（二）列举实际案例，分辨日常生活中的各种旅游活动，归纳为什么在生活中有“旅游=出去玩”的说法；</p> <p>（三）总结评判旅游活动的三个标准；</p> <p>（四）介绍关于旅游的常用专业术语，了解“旅游”在不同语境下的区别；</p> <p>（五）介绍旅游概念比较常见的几类定义，例如艾斯特定义、国际旅游组织定义、国内旅游法起草案、教科书等对旅游的界定；</p>
课 外 延 伸	<p><b>一、课堂讨论</b></p> <p>（一）讨论 常见旅游定义的异同；</p> <p>（二）总结</p> <p>1.旅游常见的定义方法及用法；</p> <p>2.旅游概念定义的主要要素；</p> <p>（三）知识延伸： 国内组织及学者对旅游概念的定义发展历程；</p> <p>（四）课程思政： 引出中国社会发展取得的成绩，培养学生的爱国情感，鼓励学生以实际行动展现青年人的担当；</p> <p><b>二、知识自测</b></p> <p>网络教学平台<b>第二章《认识旅游》</b>测验</p>

<p>课堂小结与课后反思</p>	<p><b>一、课堂小结</b></p> <p>（一）旅游概念的定义方法；</p> <p>（二）旅游概念的常见定义；</p> <p><b>二、课后任务（下节课预习）</b></p> <p>学术概念里的旅游是什么？（查阅文献，收集较为有影响力的旅游定义内容）</p>
<p>拓展资料</p>	<p>中国大学 MOOC: 河南大学《旅游学基础》第二章旅游与旅游活动(2.1-2.3)</p>